



MANUAL DE NORMA GRÁFICA

**SÉPTIMA COMPAÑIA
CUERPO DE BOMBEROS DE IQUIQUE
“BOMBA TÁRAPACA”**

7

El número es el identificador de la compañía, de uso común en todas las aplicaciones. El escudo puede presentarse en diferentes formas un tanto complejas como de forma sencilla. Este manual compila todas las herramientas básicas necesarias para el correcto uso y aplicación gráfica del escudo de la séptima compañía de bomberos de Iquique “Bomba Tárapaca”, en todas las posibles aplicaciones que sean necesarias. Este manual ha sido elaborado y diseñado en base a la necesidad de aplicar de manera correcta el escudo identificador de la compañía.

	Página
1.- Simbología	4
1.1.- Escudo	5
1.2.- Proporcionalidad	6
1.3.- Área de seguridad	7
1.4.- Reducción (tamaño mínimo)	7
1.5.- Tipografía	8
1.6.- Colores	9
2.- Normas de uso	10
2.1.- Usos correctos	11
2.2.- Aplicaciones correctas	13
2.3.- Aplicaciones incorrectas	14
2.4.- Expresiones	15
3.- Formatos aplicativos de la marca	16
3.1.- Papelería	17
3.2.- Sobres	20
3.3.- Carpetas	22
3.4.- Firmas	23
3.5.- Presentaciones	24

SIMBOLOGIA 1

Se define como simbología básica aquella simbología que por sus características generales se busca evitar resultados no deseados en la aplicación o puesta en práctica del escudo, para ello se debe seguir las normas gráficas generales que permiten garantizar una correcta aplicación.

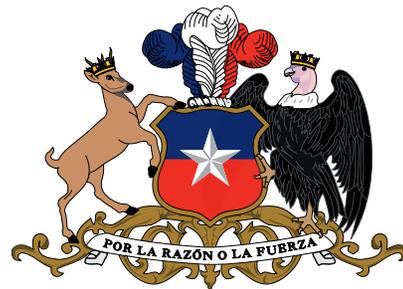
El escudo de la séptima compañía se contruye en base a un isotipo que se compone por el Escudo de Armas del Escudo nacional en donde se reemplaza la estrella por el numero siete.



1.1

Escudo

El Escudo, estará conformado por el Escudo de armas del Escudo Nacional, en donde la estrella en su centro estará reemplazada por el numero siete, el Escudo de Armas estara dividido por su mitad, en donde el color azul quedará impuesto en la parte superior y el color rojo en su parte inferior, este Escudo tendrá un rivete de color dorado por todo el contorno del Escudo de Armas.

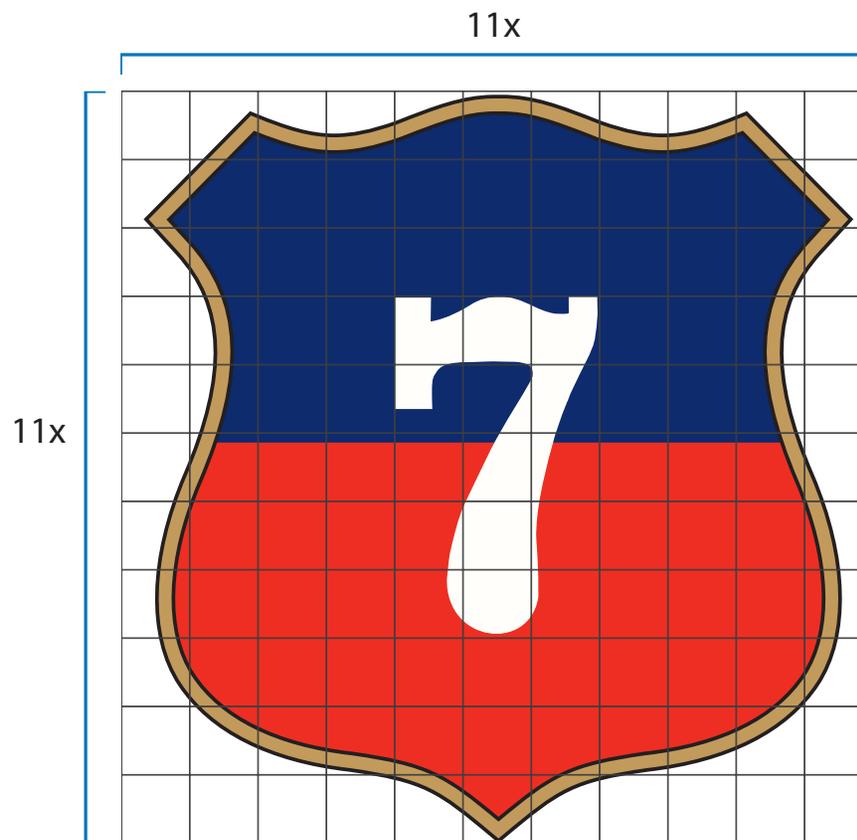


1.2

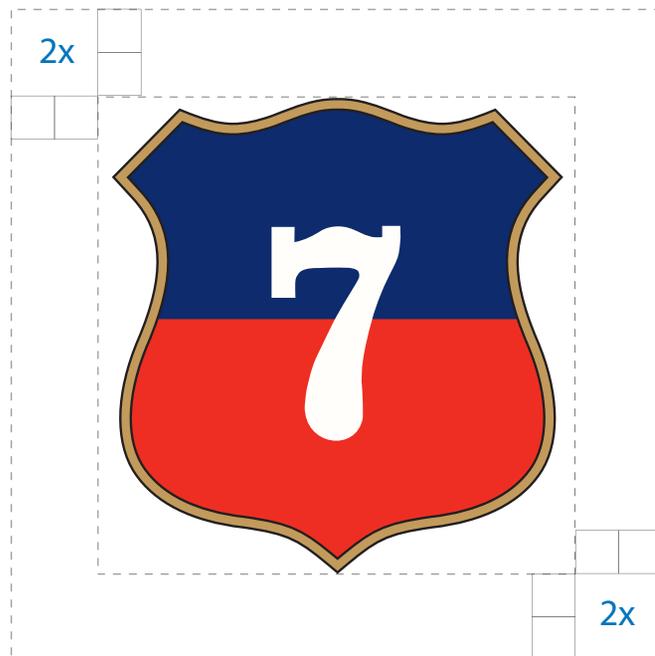
Proporcionalidad

El escudo se construye en base a proporciones definidas, los espacios entre los diferentes componentes del escudo, se toma como referencia la medida del ancho del número siete en el centro del escudo el cual es representado con la letra X.

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman el escudo, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área definida.



1.3 Área de seguridad



Para asegurar la óptima aplicación y percepción del escudo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio escudo.

1.4 Reducción (Tamaño mínimo)

El tamaño mínimo al que el escudo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.



1.5

Tipografía

Tipografía corporativo de compañía principal: [Copperplate Gothic Bold \(Regular\)](#)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía de compañía (Títulos): [Copperplate Gothic Heavy BT \(Heavy\)](#)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

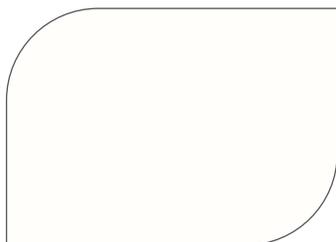
Tipografía de compañía secundaria: [Myriad Pro \(Regular / Bold\)](#)

Regular A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1.6

Colores



Pantone P 1-1 C

RGB: 255 255 255

CMYK: 0% 0% 0% 0%

HTML: #FFFFFF



Pantone 485 CP

RGB: 228 35 19

CMYK: 0% 95% 100% 0%

HTML: #E42313



Pantone 7562 CP

RGB: 203 162 91

CMYK: 8% 29% 66% 19%

HTML: #CBA25B



Pantone Process Black CP

RGB: 29 29 27

CMYK: 0% 0% 0% 100%

HTML: #000000



Pantone 660 CP

RGB: 0 111 183

CMYK: 88% 50% 0% 0%

HTML: #006FB7



Pantone 281 CP

RGB: 25 42 103

CMYK: 100% 85% 5% 36%

HTML: #003366

NORMAS DE USO 2

Normar el uso contribuye a facilitar la utilización de todos los impresos, tamaños y formatos, y facilita la identificación de la compañía al incorporar su identidad en todos los soportes.

Para cada formato se establecerá el tamaño del soporte, elementos que componen el diseño, tamaño y situación de los elementos, colores y tipografías. Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica del escudo de la Séptima compañía se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Ya que el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la identidad de la compañía es fundamental para evitar los resultados no deseados en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad de la compañía crea confusión, y repercute muy negativamente en la percepción que se ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el escudo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la identidad de la compañía.

2.1

Usos Correctos

Para evitar resultados no deseados en la identidad de la compañía se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de la identidad depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Ordenar y aplicar de forma correcta el escudo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa de la compañía, siempre que sea posible se aplicará el escudo en su versión principal.

En el caso que no sea posible se utilizará la versión blanco y negro o escala de grises, trazados azul o rojo.

Versión principal



Versión con fondo color corporativo



2.1

Usos Correctos / Versiones

Versión positivo



Versión negativo



Versión blanco y negro



Versión B/N negativo



Versión color una tinta



Versión escala de grises



80% 70% 60% 0%

Versión fondo trama



Versión gris 30%



2.2

Aplicaciones correctas

Se muestran las diferentes aplicaciones del escudo que en algún momento pueden ser necesarias, debe garantizar la máxima visibilidad, legibilidad y contraste.

Se representará en blanco cuando la aplicación sea sobre fondo de fotografías, para lo que se deberá tener en cuenta que el alto contraste de los fondos debe de favorecer la visualización, diferenciación y definición del escudo.

Podrá aplicarse también, de manera monocromática, con el azul marino corporativo o en negro si la aplicación lo requiere.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotografía oscuro



Fondo fotografía claro



2.3

Aplicaciones incorrectas

El escudo de la compañía contiene proporciones y medidas relativas que se encuentran determinadas por criterios de composición gráfica, por ningún motivo se debe o harán modificaciones de los tamaños y proporciones.

Cambios de colores



Número incorrecto



Otras versiones



Porcentaje de color



Distorsión vertical



Distorsión horizontal



Ocultación



2.4

Expresiones

El escudo de la compañía se escribirá tal y como se muestra en los ejemplos. La escritura tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición y funcionalidad.



**SÉPTIMA COMPAÑÍA DE BOMBEROS
"BOMBA TÁRAPACA"
CUERPO DE BOMBEROS DE IQUIQUE**



**"BOMBA TÁRAPACA"
3 DE ABRIL DE 1883**



**SÉPTIMA COMPAÑÍA DE BOMBEROS DE IQUIQUE
"BOMBA TÁRAPACA" - 3 DE ABRIL DE 1883**

FORMATOS APLICATIVOS

Generar un estandar de uso en los diferentes formatos aplicados ya sea cualquier medio que se desee utilizar.

Para cada formato se establecerá el diseño estandar el cual se debe aplicar para uniformar el uso del escudo de la compañía.

3.1

Papelería / Carta

Tamaño Carta

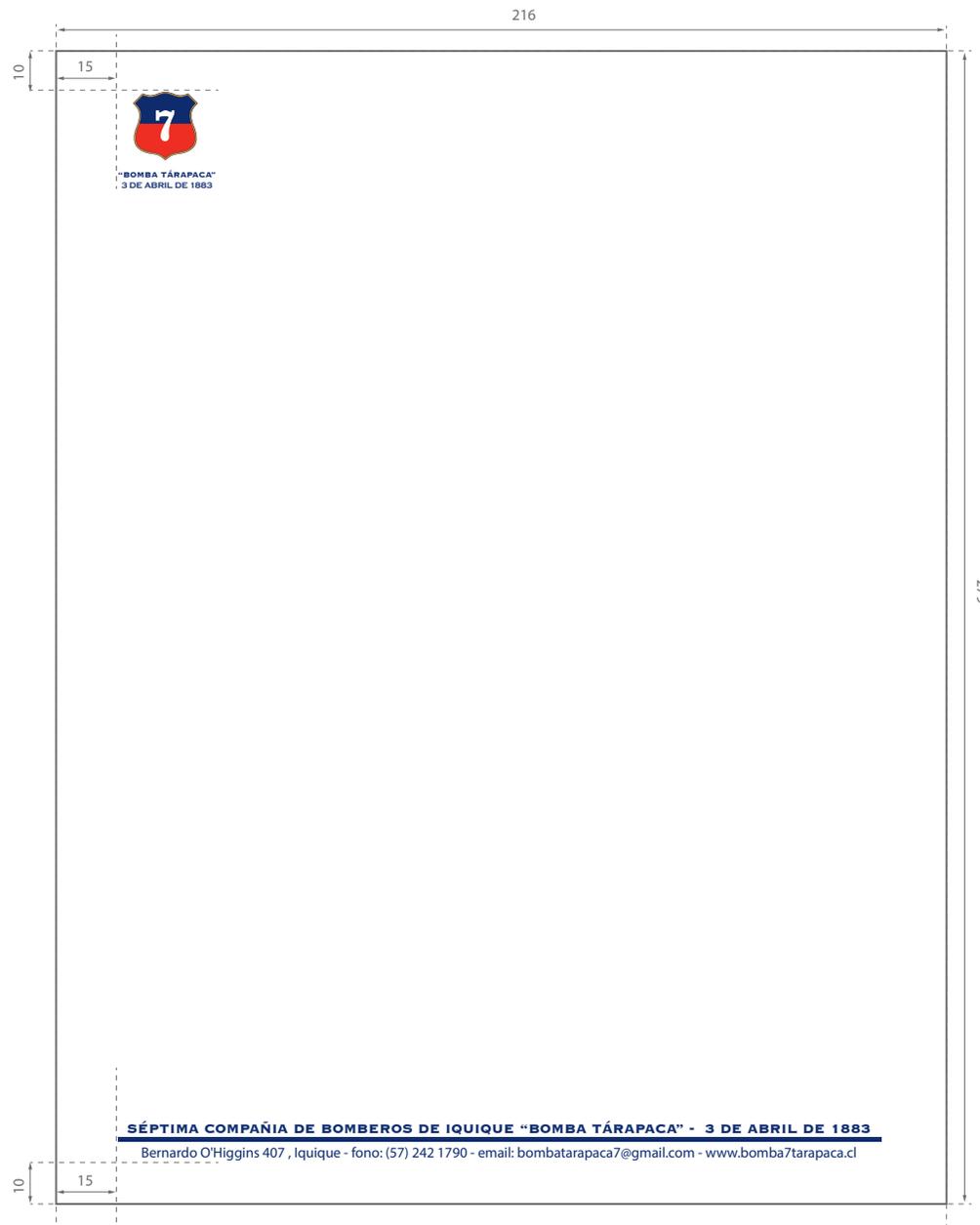
Medidas

(216 mm x 279 mm).

Márgenes

Superior e inferior de 10 mm,

Izquierdo y derecho 15 mm,



3.1

Papelería / A4

Tamaño A4

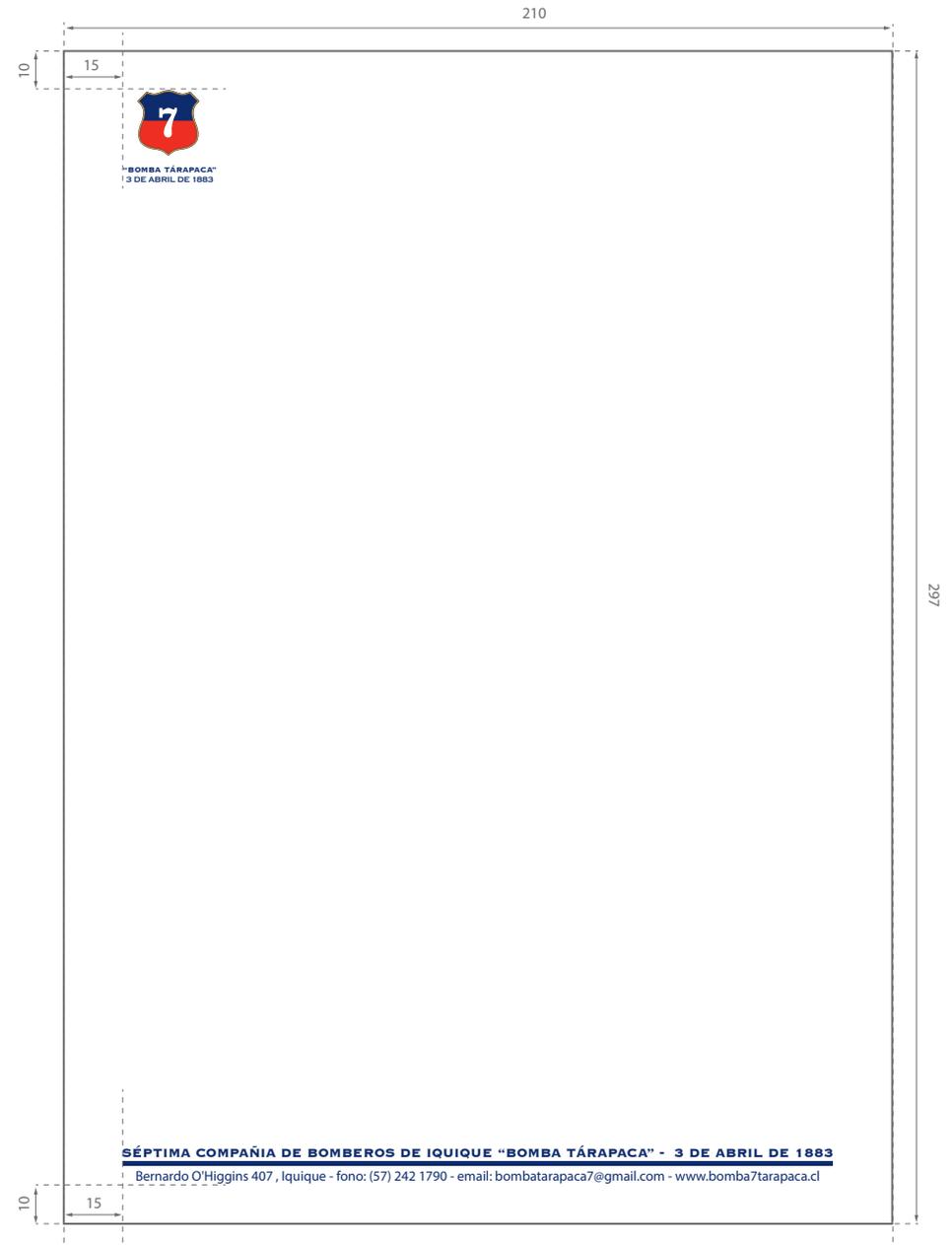
Medidas

(210 mm x 297 mm).

Márgenes

Superior e inferior de 10 mm,

Izquierdo y derecho 15 mm,



3.1

Papelería / Oficio

Tamaño Oficio

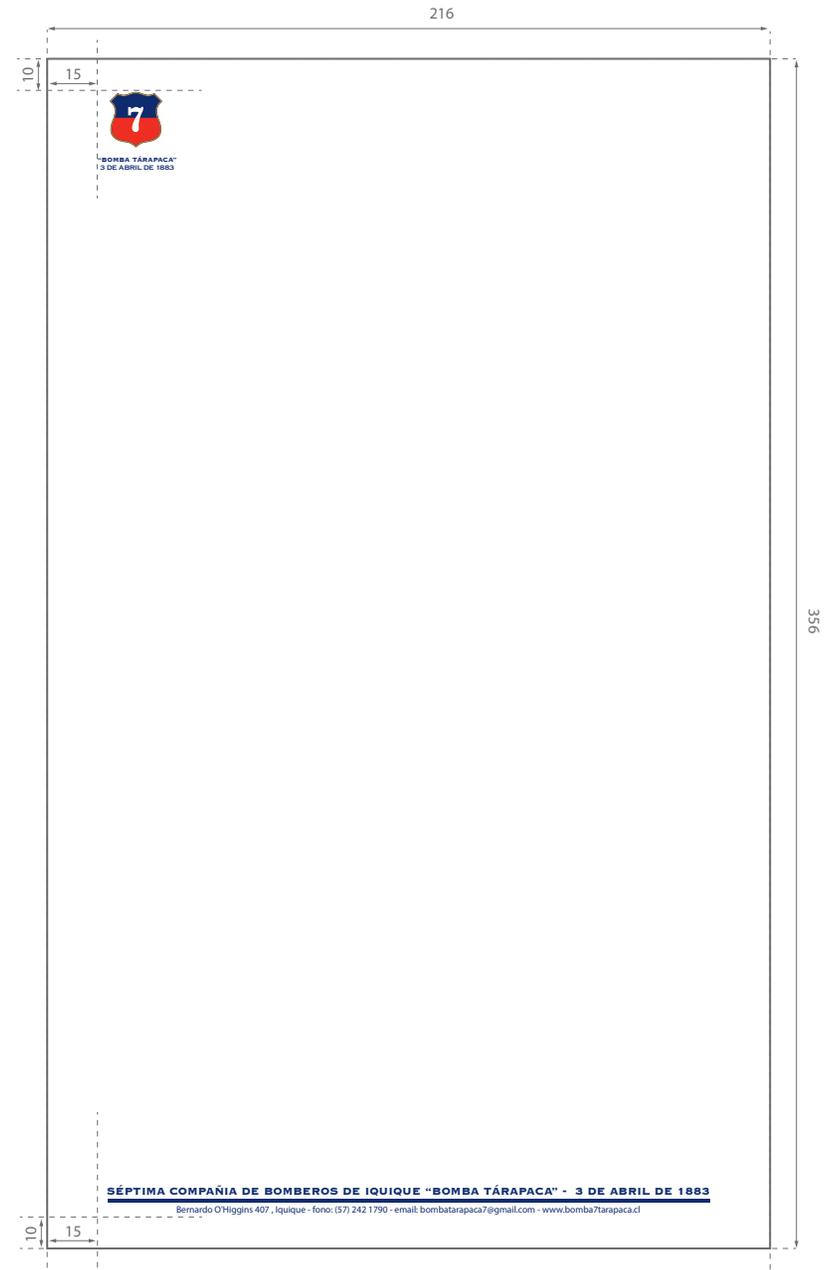
Medidas

(216 mm x 356 mm).

Márgenes

Superior e inferior de 10 mm,

Izquierdo y derecho 15 mm,



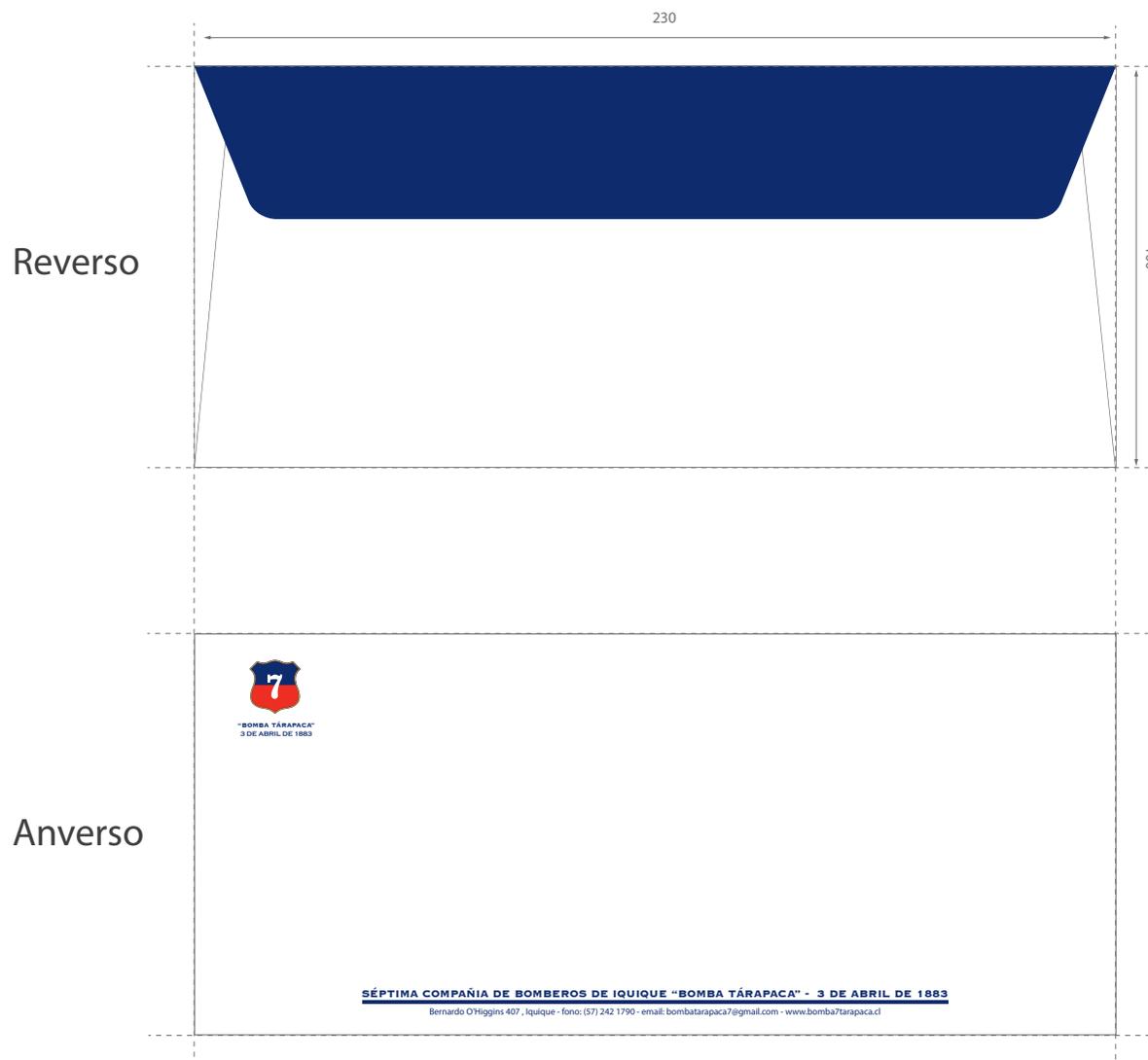
3.2

Sobres / Americano

Tamaño Sobre americano

Medidas

(100 mm x 230 mm).



3.2

Sobres / Bolsa

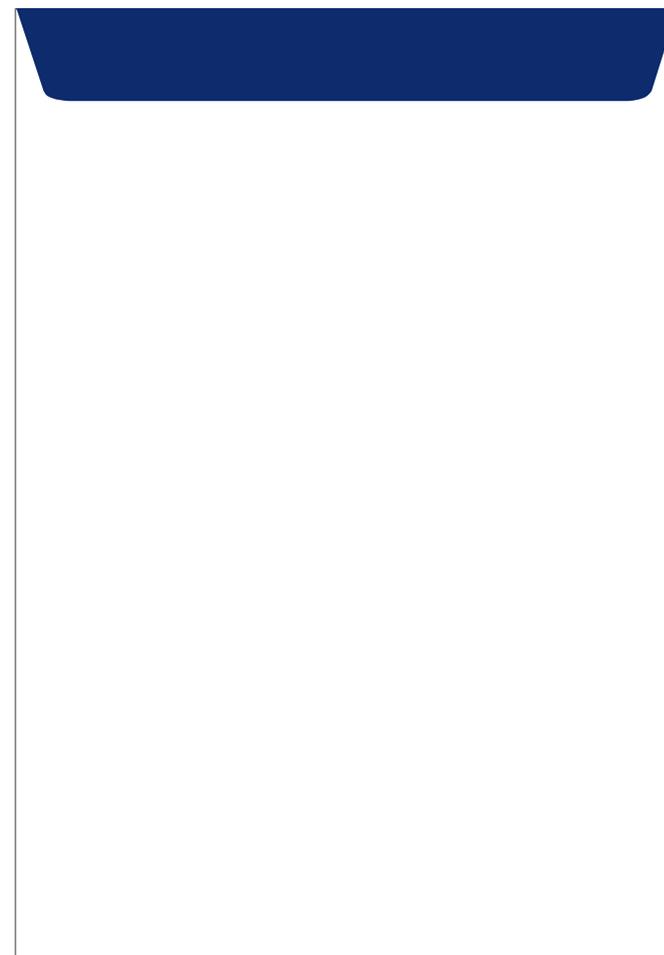
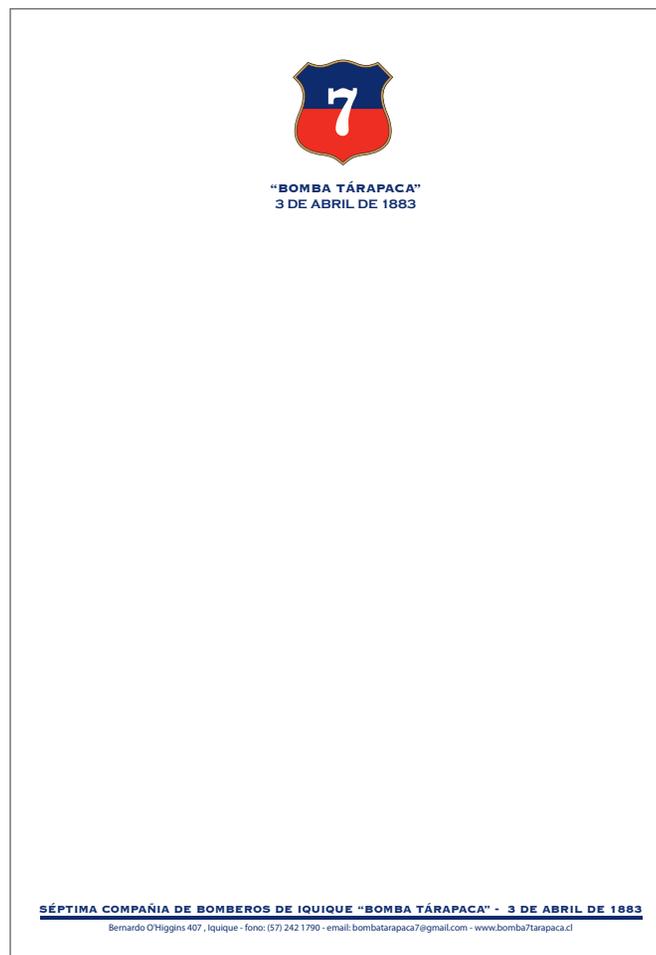
Tamaño Sobre Bolsa

Medidas

(250 mm x 360 mm).

Anverso

Reverso



3.3

Carpeta

Tamaño

Medidas

(250 mm x 360 mm).



Reverso

Anverso



3.4

Firmas

Voluntarios



Nombre Voluntario

Cargo

Séptima Compañía de Bomberos de Iquique

“BOMBA TARAPACÁ”

Bernardo O'Higgins 407, Iquique - (57) 242 1790 - bombatarapaca7@gmail.com - www.bomba7tarapaca.cl



Nombre Voluntario

Cargo

Séptima Compañía de Bomberos de Iquique

“BOMBA TARAPACÁ”

Bernardo O'Higgins 407, Iquique - (57) 242 1790 - bombatarapaca7@gmail.com - www.bomba7tarapaca.cl

Departamentos ó comisiones



Departamento de informatica

Séptima Compañía de Bomberos de Iquique

“BOMBA TARAPACÁ”

Bernardo O'Higgins 407, Iquique - (57) 242 1790 - bombatarapaca7@gmail.com - www.bomba7tarapaca.cl



Departamento de informatica

Séptima Compañía de Bomberos de Iquique

“BOMBA TARAPACÁ”

Bernardo O'Higgins 407, Iquique - (57) 242 1790 - bombatarapaca7@gmail.com - www.bomba7tarapaca.cl

3.5

Presentaciones / Plantilla Power Point

Portada



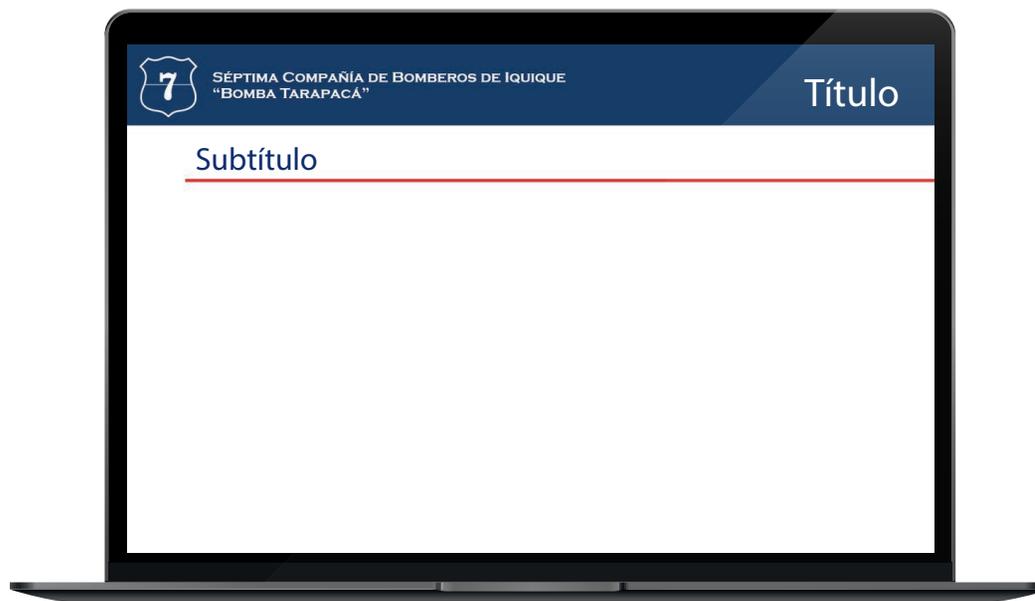
Cambio de temas



3.5

Presentaciones / Plantilla Power Point

Contenidos



Portada última página





“BOMBA TÁRAPACA”
3 DE ABRIL DE 1883